



ໂຄຣງູງາພ ພວັດກຣຣມອາກາຣ

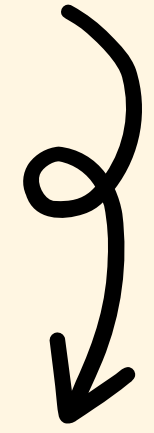
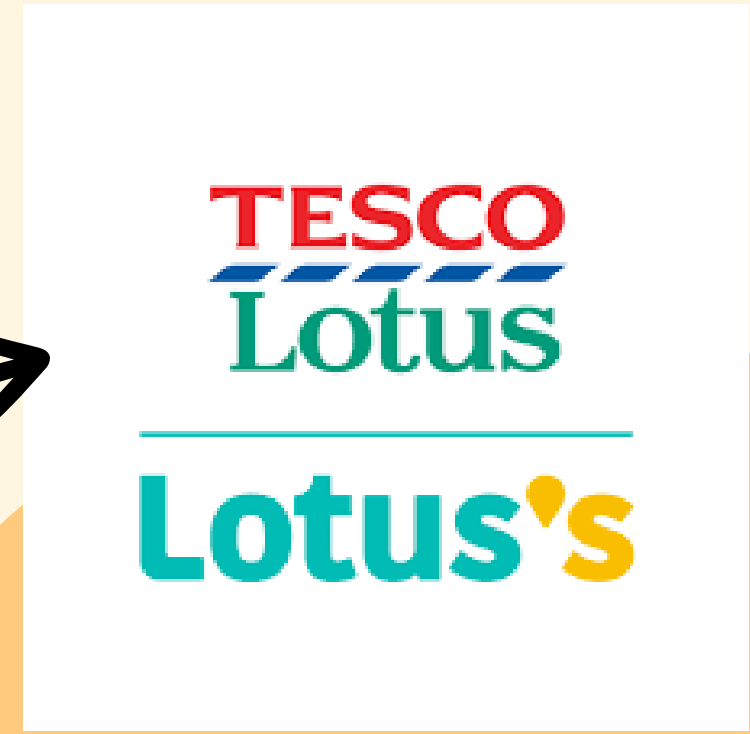
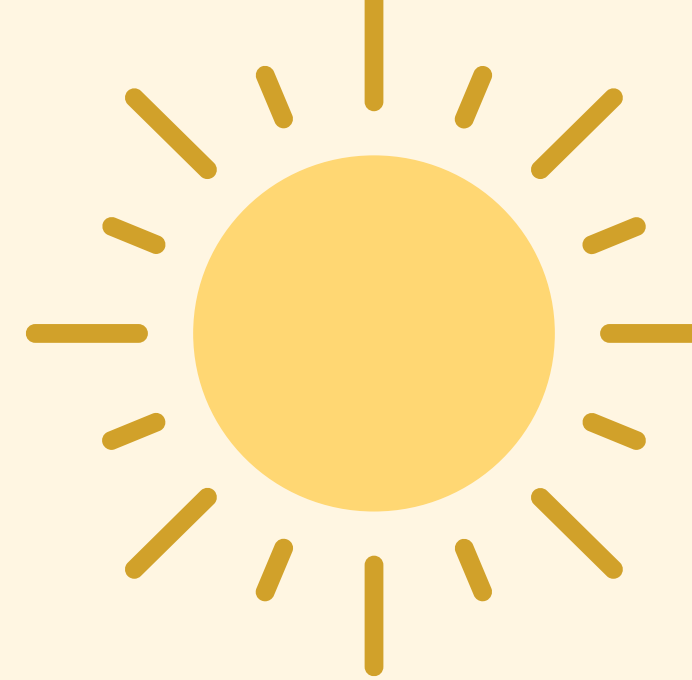


ກີມຈິກະພລ້າປລີພຣິກກະແກຣ້ຍງ

ໂຣງເຣີຍພແມ່ສະເຣີຍງ "ບຣີນັຕຣຕິກາຮາ"



ที่มาของผลิตภัณฑ์



สิ่งที่เรา

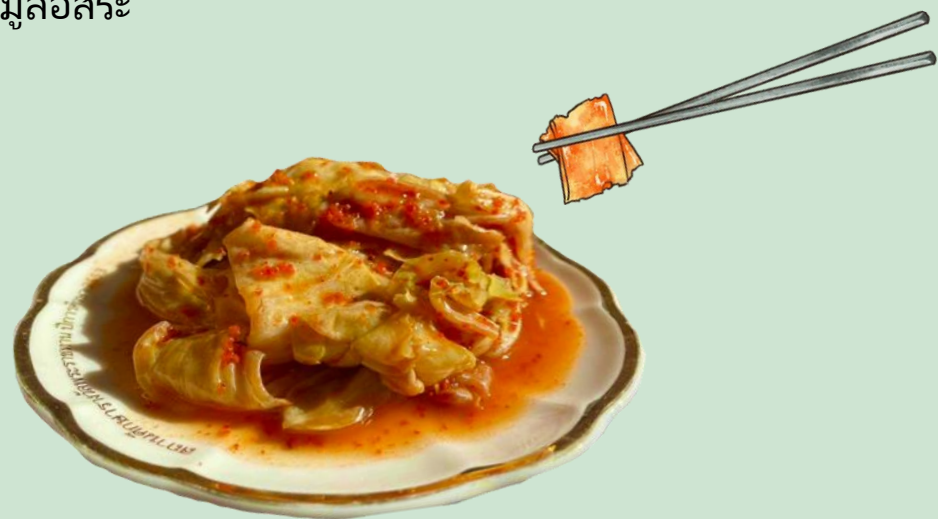
ทำ

+



ช่วยป้องกันเซลล์ในร่างกายถูกทำ
ร้ายจากอนุมูลอิสระ

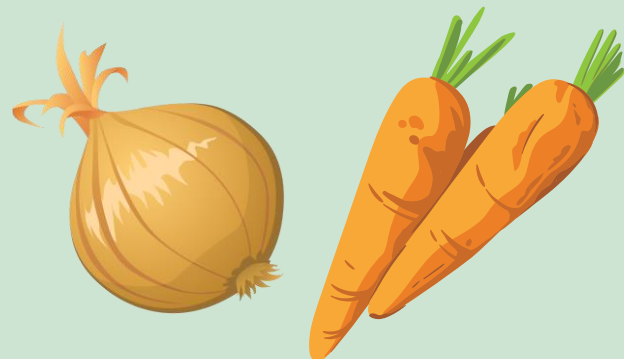
ช่วยลดคอเลสเตอรอลใน
เลือด



เพิ่มมูลค่าทางการเกษตรในท้องถิ่น
ช่วยเพิ่มแบคทีเรียที่ดีให้กับลำไส้ เพิ่ม
ประสิทธิภาพในการย่อยอาหาร

สามารถแก้ปัญหา

- เพิ่มมูลค่าให้กับกะหล่ำปลีเพื่อ
ช่วยแก้ลือเกษตรกรที่ถูกดราคา
- ได้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบกิมจิกะหล่ำปลี
พริกแกงเผ็ด เพื่อนำมาต่อยอดให้จัด
จำหน่ายเพิ่มรายได้ต่อไป

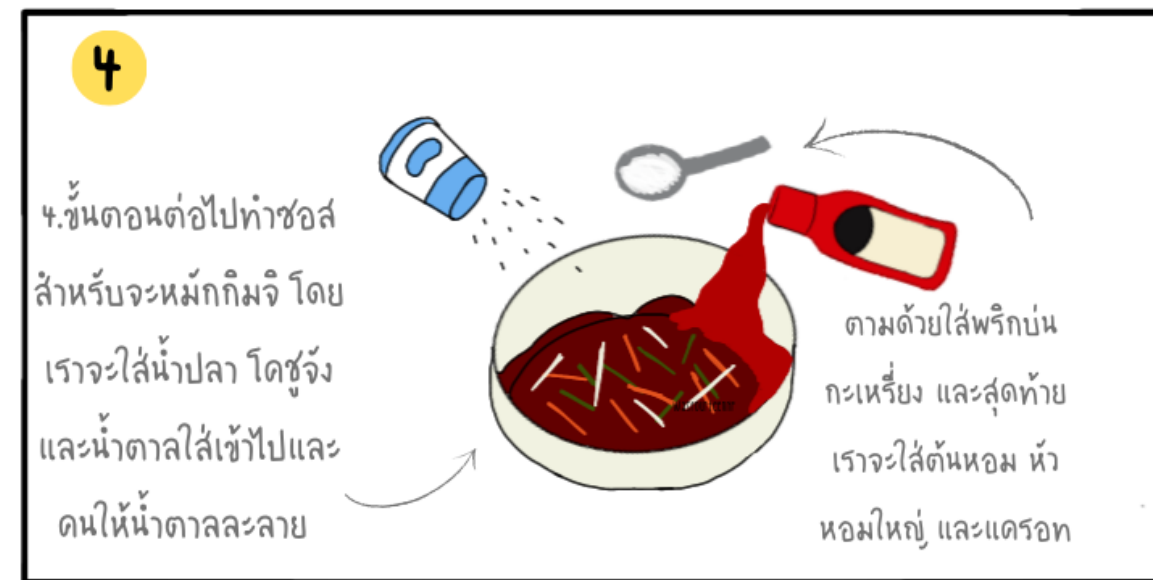
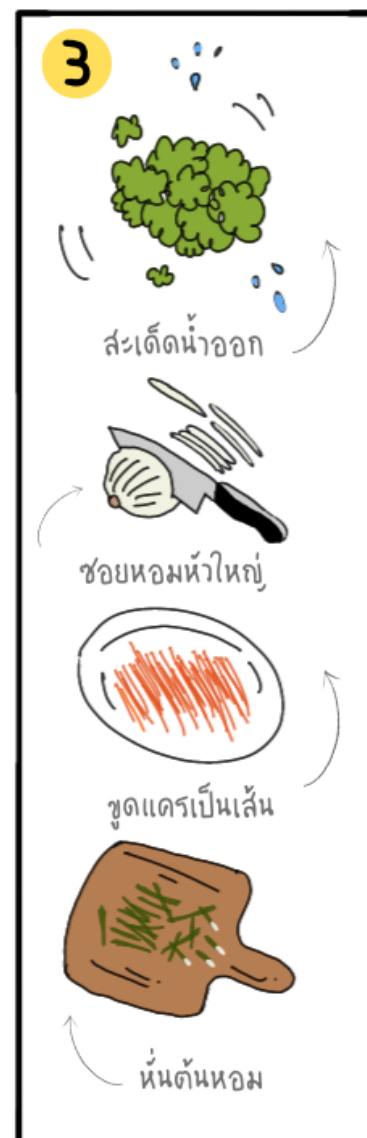
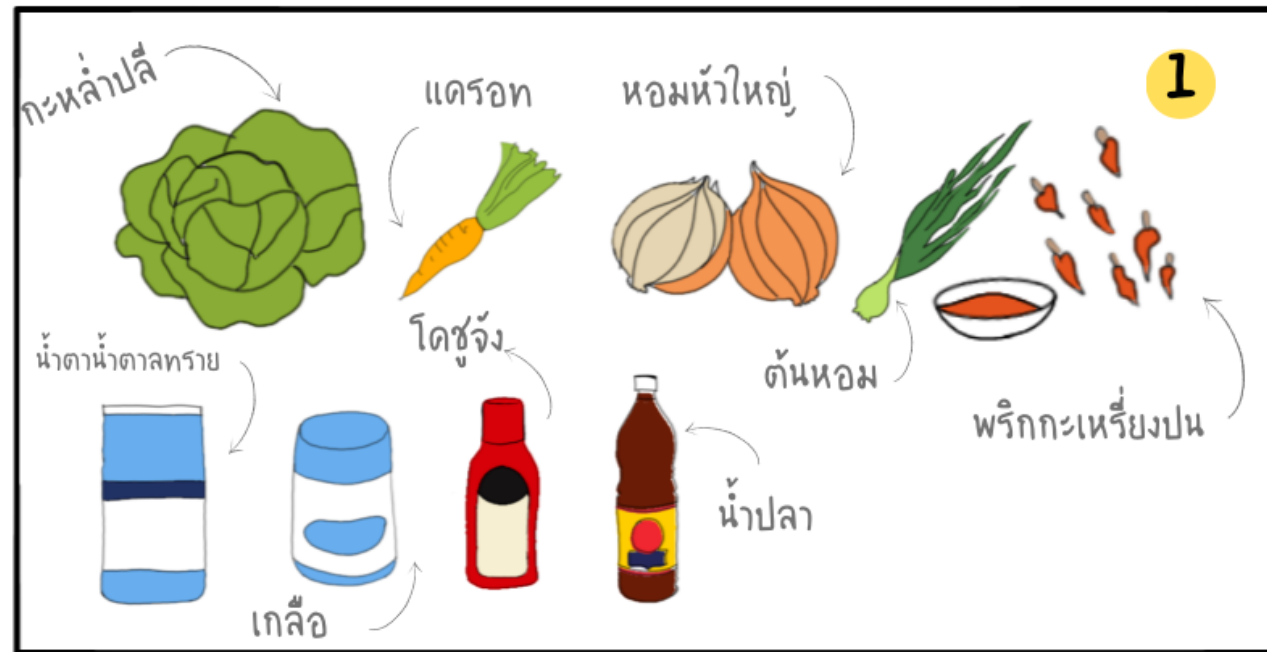


ข้อได้เปรียบที่เหนือกว่าคู่แข่ง

- ต้นทุนต่ำ
- เมื่อสุขภาพ
- วัตถุดิบในท้องถิ่น
- วัตถุดิบปลอดสารพิษ
- รสชาติถูกปากคนไทย
- นำไปประยุกต์ได้หลายเมนู



กระบวนการผลิต



100 กรัม ไซราคา 25 บาท
200 กรัม ไซราคา 45 บาท



โลโก้ของแบรนด์ Ker Jer Ko



KER JER KO

- เก๋อ เจ๋อ โข๋ -



แผนธุรกิจรูปแบบ

วัยรุ่น
อายุ 12-24



+

วัยกลางคน
(ที่ชื่นชอบอาหารเกาหลี และของนำเข้า)
อายุ 25-50



ร้านค้า

(ร้านปิ้งย่างชาบู ร้านหมูกระทะ
ร้านขายของชำ สวรรค์ร้าน
สวัสดิการ)



ระบบ
ขับถ่าย



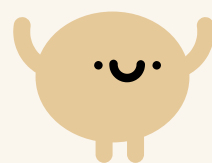
ระบบย่อย
อาหาร



ลดคอเลสเตอรอล



ลดความเครียด



ร้านค้า
ต่างๆ
เพิ่มกำไร



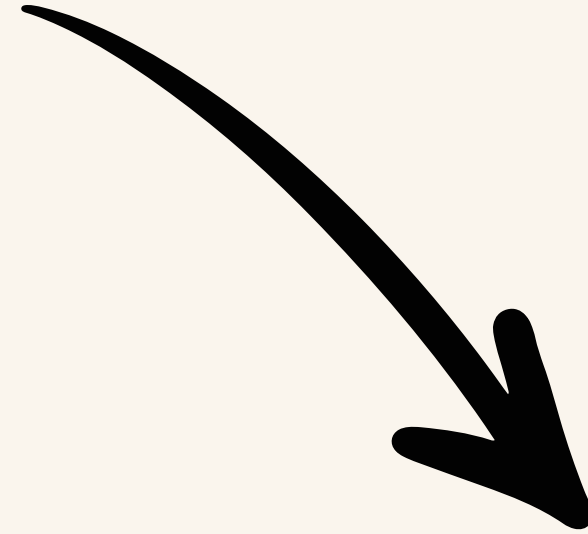
ทำให้ขายได้มากขึ้น



ทีมเราคือทีมที่ดีที่สุด



เป้าหมายต่อไป



TESCO
Lotus
Lotus's



